

Bilan des vacances d'hiver En route pour une excellente saison 2024/2025

Après des vacances de Noël en progression de 28,79 % par rapport à la saison 2023-2024 et de 32,06 % par rapport à la moyenne des 6 dernières saisons actives, les stations du réseau N'PY (Peyragudes, Piau, Grand Tourmalet, Pic du Midi, Luz-Ardiden, Cauterets, Gourette et La Pierre Saint-Martin) enregistrent de bons résultats sur les vacances d'hiver avec plus de 904 000 journées ski consommées entre le samedi 8 février et le vendredi 7 mars. Un chiffre en progression de 13,46 % par rapport à la saison précédente. La neige toujours présente sur les domaines skiables laisse entrevoir une fin de saison satisfaisante.

Un début d'année positif

Le mois de janvier a été très favorable avec 464 132 journées ski enregistrées soit une hausse de fréquentation de 2,63 % versus N-1 et 10,5 % versus la moyenne des 6 dernières saisons.

Avec 904 809 journées consommées, les vacances d'hiver se terminent en hausse de 13,46 % versus N-1 et 3,2 % par rapport aux 6 années précédentes.

À date, les stations N'PY ont enregistré 1 807 545 journées ski. Seule la saison 2021/2022 (retour Covid) a fait légèrement mieux. A noter que le cumul total des saisons 2018/2019 (1 877 981), 2019/2020 (1 808 077) et 2023/2024 (1 894 702) est presque déjà atteint. Si les conditions le permettent, les stations du réseau N'PY devraient donc dépasser les 2 millions de journées ski en fin de saison.

Les premiers vacanciers de la zone B sont arrivés avec une chute de neige de 50 cm en moyenne et, avec elle, une ouverture en très grand des domaines. Les deux semaines suivantes (zones B et C) ont bénéficié d'un temps très ensoleillé. Une nouvelle petite chute de neige a permis de reblanchir la montagne avant l'arrivée des Aquitains et le retour du soleil pour la 3^{ème} et 4^{ème} semaines (zones C et A).

La vente de cartes No Souci Pyrénées bondit avec 119 940 abonnés à ce jour soit 10,1 % de plus que la saison précédente. La consommation des journées No Souci Pyrénées est également en forte hausse (41 %) venant confirmer le souhait des skieurs de disposer de plus de souplesse dans leurs pratiques du ski. Du côté de la vente internet de forfaits à la journée, en court séjour et en 6 jours, on note une augmentation de 34 % du nombre de ventes versus N-1. Au total, la part des ventes générées en ligne (forfaits + consommation des cartes Flex et No Souci Pyrénées) est en progression de 3 % à ce jour.

Enfin, la place de marché n-py.com enregistre une augmentation de son Chiffre d'Affaires de 11 % avec une forte augmentation sur la location de matériel (21 %). Le taux de remplissage sur le panel G2A est en progression de 4,9 points pour cette fin de saison ce qui laisse présager d'une belle dernière ligne droite pour la saison 2024-2025.

Dernière ligne droite pour profiter du ski

Les chanceux qui peuvent réserver leur séjour en dehors des vacances scolaires bénéficient de conditions tarifaires privilégiées.

Du 17 au 28 mars, les *Pow Wow Week Days* assurent un court séjour en semaine avec 2 nuits d'hébergement à partir de 70€. La *Semaine blanche* qui se déroule quant à elle du 15 au 22 mars offre un hébergement pour 7 nuits à partir de 95€ par personne.

Par ailleurs, N'PY a noué un partenariat inédit avec de nombreuses résidences de tourisme et hôtels de la place de marché (Vacancéole, Néméa, Les Résidences Lagrange, Mer & Golf, Val de Roland, Garden City, Portillo, Maeva...). Ces derniers proposent jusqu'à 50 % de réduction sur les nuitées pour toute réservation en mars et avril...

Enfin, les abonnés à la carte No Souci Pyrénées profitent du ski avec des réductions allant jusqu'à 40% notamment la semaine du 17 au 21 mars 2025.

A retrouver sur www.n-py.com

A noter que les pistes de ski de Peyragudes, Luz-Ardiden, Gourette et La Pierre Saint-Martin fermeront le dimanche 30 mars et le Grand Tourmalet le dimanche 6 avril. Piau, le Pic du Midi et Cauterets clôtureront la saison le dimanche 21 avril.

Réservation sur www.n-py.com

RENSEIGNEMENTS PRESSE

Laurence de Boerio

06 03 10 16 56 - rplb@deboerio.net

N'PY, une marque du groupe Compagnie des Pyrénées



Grand Tourmalet – Février 2025 - @Tristan Buchot - N'PY

